

2019年1月9日  
株式会社吉野家  
北海道旅客鉄道株式会社  
東日本旅客鉄道株式会社  
京浜急行電鉄株式会社  
東海旅客鉄道株式会社  
西日本旅客鉄道株式会社  
九州旅客鉄道株式会社

どんぶり

## 「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井当たる」 キャンペーンを実施します。

2018年12月より全国の吉野家で交通系電子マネーが使えるようになりました。  
交通系電子マネーによる決済の利便性を多くのお客さまに感じていただけるよう、2019年1月11日(金)から1月31日(木)まで、抽選で総計3,200名さまに賞品が当たるキャンペーンを実施します！

### キャンペーン内容

- 1 名称 「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井<sup>どんぶり</sup>当たる」キャンペーン
- 2 期間 2019年1月11日(金)～1月31日(木)
- 3 賞品 (1)吉野家120周年記念オリジナルどんぶり 2,000名様  
(2)モバイルSuicaならWチャンス！  
モバイルSuicaチャージ3,000円分 1,200名様



どんぶり画像

- 4 内容 期間中、キャンペーンサイトからエントリーしていただき、以下のご利用条件を満たした方へ抽選で賞品をプレゼントいたします。  
(1)全国の吉野家\*で交通系電子マネーを使って、500円(税込)以上お支払いいただいた方の中から、抽選で2,000名様に吉野家120周年記念オリジナルどんぶりをプレゼントします。  
\*一部店舗を除きます。詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。  
(2)Wチャンス賞として、吉野家120周年記念オリジナルどんぶり当選者以外の方で、モバイルSuicaを使って500円(税込)以上お支払いいただいた方の中から、抽選で1,200名様にモバイルSuicaチャージ3,000円分をプレゼントします。  
※キャンペーン期間終了までにモバイルSuica会員登録された方がWチャンス賞の対象です。詳しくはキャンペーンサイトでご確認ください。  
(3)お支払い後でもキャンペーン期間中にエントリーし、応募条件を満たせば抽選対象になります。



キャンペーンポスター

- 5 キャンペーンサイト <https://www.jreast.co.jp/suica/cp/yoshinoya-kotsu/>  
 応募方法等、詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。
- 6 対象電子マネー 「Kitaca」、「Suica」、「PASMO」、「TOICA」、「manaca(マナカ)」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の9種類です。(PiTaPaは除く)

- ※「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。
- ※「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「manaca(マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。
- ※「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

#### ■吉野家の歴史について

吉野家は、明治32年(1899年)、東京・日本橋の魚河岸で創業しました。創業以来120年にわたり「うまい、やすい、はやい」牛丼を提供することにこだわり、すべてのお客さまによろこんでいただける商品とサービスを追求してまいりました。

「うまい、やすい、はやい」というこだわりはそのままに、いつの時代も愛される「食」を目指し、挑戦を続けてまいります。

本件プレスリリースは、東商記者クラブ、北海道運輸・航空記者クラブ、国土交通記者会、ときわクラブ、丸の内記者クラブ、JR記者クラブ、横浜経済記者クラブ、東京都庁記者クラブ、東海交通研究会、静岡市政記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、九州JR記者クラブにお届けしております。

以上

#### 【報道機関お問合せ先】

株式会社吉野家	企画本部 広報	03(5651)8620
北海道旅客鉄道株式会社	広報部報道グループ	011(700)5731
東日本旅客鉄道株式会社	広報部報道グループ	03(5334)1300
京浜急行電鉄株式会社	広報部 報道課	03(3280)9129
東海旅客鉄道株式会社	広報部	052(564)2330
西日本旅客鉄道株式会社	広報部(報道)	06(6375)8889
九州旅客鉄道株式会社	広報部	092(474)2541